



Événements
Spéciaux



Événements Spéciaux

Agenda des évènements 2012


UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

evenements.speciaux@ubifrance.fr

www.ubifrance.fr



CE QUE VOUS APPORTE LE SERVICE ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX D'UBIFRANCE



DES OBJECTIFS CONCRETS

Organisation d'événements à forte visibilité, en France ou à l'étranger, permettant aux entreprises :

- de s'informer en amont sur des marchés étrangers, porteurs ou stratégiques,
- de rencontrer en BtoB des experts, des partenaires et des clients potentiels,
- de réagir à l'actualité économique en proposant aux entreprises des points marchés : opportunités, conseil, actions.



DES PRESTATIONS DÉDIÉES AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL

➔ EN FRANCE

▪ Des Ateliers d'Information Pays :

Ces ateliers peuvent se décliner sous la forme de petits déjeuners, de matinées, de journées, ou de « Rencontres » sur deux jours, la première étant consacrée à l'information et la seconde organisée en rendez-vous BtoB avec des sociétés de services françaises installées sur les marchés concernés.

▪ Des Rencontres d'Affaires :

En face à face ou en visio conférence.



➔ A L'ÉTRANGER

- Des **Forums d'affaires** bilatéraux et/ou multilatéraux : autour d'un village experts constitué par les professionnels du développement à l'international, rencontres BtoB entre entreprises et avec les experts présents.
- Des Pavillons français sur des **Foires multisectorielles** à l'étranger (ex. : Foire Internationale de Bagdad et de Tripoli)
- Des **rendez-vous BtoB** entre entreprises françaises et entreprises locales (ou régionales).
- Opérations organisées en relation avec l'équipe de France de l'export* (le CNCCEF, les CCI, l'ACFCI, l'UCCIFE, la CCIP, OSEO et COFACE) et des partenaires privés.



➔ PRESTATIONS SUR MESURE

- Création d'événements pour le compte de tiers.

Exemple : Journées de l'innovation France-Israël pour le ministère de l'Économie numérique.

Les entreprises que nous avons accompagnées en parlent...

“ TAZTAG

Eric Fouchard - PDG

Participant au Forum ASEAN 2011

En 2 jours de Forum, j'ai gagné 1 mois de prospection.”

“ IRPS

Patrick Roynette - Senior VP Business Development

Participant au Forum ASEAN 2011

L'accès aux CCE, entrepreneurs actifs à l'étranger me permet d'étoffer mon carnet de commandes.”

Agenda prévisionnel des événements 2012

PAYS	VILLE	ÉVÉNEMENTS EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER	DATE	CONTACT
EUROPE				
EUROPE DU SUD-EST BALKANS	Paris	Atelier d'information	25 janvier	michel.bauza@ubifrance.fr
BIELORUSSIE	Paris	Atelier d'information	6 février	michel.kefeli@ubifrance.fr
EUROPE DU NORD	Paris	Atelier d'information	6 mars	olivier.delbecq@ubifrance.fr
ROYAUME UNI	Paris	Atelier d'information	7 mars	michel.kefeli@ubifrance.fr
AUTRICHE/SLOVENIE	Paris	Atelier d'information	15 mai	edith.launey-heyman@ubifrance.fr
EUROPE DU SUD-EST BALKANS	Sofia	Rencontres d'Affaires	4 au 6 juillet	edith.launey-heyman@ubifrance.fr
UKRAINE	Paris	Rencontres	26 et 27 juin	michel.kefeli@ubifrance.fr
ROUMANIE	Bucarest	Pavillon France	Octobre	maryse.aziza@ubifrance.fr
RUSSIE	Paris	Rencontres	13 et 14 décembre	michel.kefeli@ubifrance.fr
EUROPE MEDITERRANEE	Marseille	Rencontres	à préciser	evenements.speciaux@ubifrance.fr
AFRIQUE-MAGHREB-PROCHE MOYEN ORIENT				
ANGOLA	Paris	Atelier d'information	à préciser	maryse.aziza@ubifrance.fr
LIBYE	Paris	Atelier d'information	23 janvier	jacqueline.huguin@ubifrance.fr
EGYPTE	Paris	Atelier d'information	27 mars	maryse.aziza@ubifrance.fr
LIBYE	Tripoli	Pavillon France sur la Foire Tripoli + Rdv B to B	2 au 7 avril	jacqueline.huguin@ubifrance.fr
COTE D'IVOIRE	Paris	Atelier d'information	3 avril	maryse.aziza@ubifrance.fr
ALGERIE	Paris	Rencontres	6 et 7 juin	maryse.aziza@ubifrance.fr
IRAK	Bagdad	Pavillon France	1 au 5 Novembre	jacqueline.huguin@ubifrance.fr
COTE D'IVOIRE	Abidjan	Forum d'affaires	6 au 8 Novembre	catherine.corlobe@ubifrance.fr
ASIE-OCEANIE				
SRI LANKA	Paris	Petit Déjeuner d'information	26 janvier	natalie.verne@ubifrance.fr
JAPON/COREE/TAÏWAN	Paris	Atelier d'information	20 mars	natalie.verne@ubifrance.fr
MACAO	Macao	Mission collective	12 au 13 mars	cecile.delettre@ubifrance.fr
INDONESIE	Paris	Atelier d'information	12 avril	natalie.verne@ubifrance.fr
INDONESIE	Jakarta	Rencontres d'Affaires	10 au 12 décembre	natalie.verne@ubifrance.fr
AMERIQUES				
AMERIQUE DU NORD	USA Canada	Tremplin	Février	natalie.verne@ubifrance.fr
ARGENTINE	Paris	Atelier d'information	15 février	therese.grigaut@ubifrance.fr
VENEZUELA CUBA	La Havane, Caracas	Rencontres	28 mai au 2 juin	therese.grigaut@ubifrance.fr
CHILI/COLOMBIE	Paris	Atelier d'information	12 avril	therese.grigaut@ubifrance.fr

SAVE THE DATE

EUROPE DU SUD-EST : ZONE D'AVENIR



➔ **SÉMINAIRE EUROPE DU SUD-EST**
LE 25 JANVIER 2012
 votre contact : michel.bauza@ubifrance.fr

➔ **RENCONTRES D'AFFAIRES FRANCE-EUROPE DU SUD-EST**
LES 4, 5 ET 6 JUILLET 2012
 votre contact : edith.launey-heyman@ubifrance.fr



4 BONNES RAISONS D'INVESTIR DANS L'EUROPE DU SUD-EST :

- L'Europe du Sud-Est regroupe 12 pays : Grèce, Slovénie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Roumanie, Macédoine, Albanie, Kosovo, Serbie, Monténégro et Chypre.
- Une excellente situation géographique : entre la Turquie et l'Europe, à proximité de la Russie, entourée par la mer Adriatique, la mer Noire et la mer Méditerranée.
- Certains pays, depuis peu membres de l'UE, offrent des conditions avantageuses pour démarrer un courant d'affaire dans cette zone.
- De nombreuses entreprises françaises déjà implantées dans l'Europe du Sud-Est : plus de 150 filiales ou bureaux de représentations français en Bulgarie, mais aussi en Slovénie (Lafarge, Leclerc, Danone, Sanofi) et en Croatie.

LES OBJECTIFS D'UBIFRANCE, POUR VOUS :

Dans ce contexte d'émergence des pays balkaniques, UBIFRANCE organise les **Rencontres d'Affaires et d'Innovation France-Europe du Sud-Est** les 4, 5 et 6 juillet 2012. Ces Rencontres sont pour vous l'opportunité de :

- Rencontrer de nouveaux partenaires;
- Mieux apprendre à aborder et connaître le marché des Balkans ;
- Afficher votre dynamisme et élargir votre activité.

AU PROGRAMME :

- Des rendez-vous BtoB sur 2 jours avec des entreprises étrangères qui vous permettront d'établir un premier contact avec le marché ;
- Un village expert avec les stands COFACE, OSEO, banques, cabinets d'avocats, pour mieux comprendre les enjeux de la zone et comment aborder les marchés.
- Des ateliers pratiques traitant de problématiques marchés ou régionales.

	HABITANTS (EN MILLION)	PIB/HAB VALEUR PPA(USD) 2010	TAUX DE CROISSANCE 2000-2010	TAUX DE CROISSANCE DU PIB 2010 EN %	TAUX DE CROISSANCE DU PIB 2011
ALBANIE	3,4	8 000		3,5	2,5
BOSNIE-HERZÉGOVINE	3,5	4 318		0,7	2,2
BULGARIE	8,3	13 500	0,7	0,2	2,5
CHYPRE	1,1	21 000	2,8	1,1	1,5
CROATIE	4	17 500	2,8	-1,2	0,8
GRÈCE	10	29 600	2,5	-4,4	-5
KOSOVO	1,8	2 300		4	5,3
MACÉDOINE	2	9 000	4,9 (2000-2008)	0,7	3
MONTÉNÉGRO	0,6	9 700	4,74	1,1	2
ROUMANIE	22,8	11 500	4,8	-1,3	1,5
SERBIE	10	10 900	4,2	1	2
SLOVÉNIE	1,95	28 400	1,2	1,2	1,9
TOTAL/MOYENNE	69,45	1 194	2,3	0,5	1,6



Pour consulter l'ensemble du programme, rendez-vous sur www.ubifrance.fr/agenda

➔ **ATELIER À PARIS LE 3 AVRIL 2012**
votre contact : maryse.aziza@ubifrance.fr

➔ **FORUM D'AFFAIRES À ABIDJAN DU 6 AU 8 NOVEMBRE 2012**
votre contact : catherine.corlobe@ubifrance.fr

POURQUOI LA CÔTE D'IVOIRE ?

La Côte d'Ivoire a su rester la 4^{ème} économie d'Afrique de l'ouest avec une situation politique désormais stable. Ce pays à l'immense potentiel présente de nouvelles opportunités pour la France, premier partenaire commercial de la Côte d'Ivoire : en 2010, les échanges entre nos deux pays ont progressé de +8,8%.

Le Président Ouattara a fait le pari de développer l'économie de son pays : « dans les prochaines semaines toute la Côte d'Ivoire sera en chantier » a-t-il déclaré. De grands groupes français n'ont pas attendu : Vinci s'est déjà lancé dans l'aventure. Les consommateurs sont aussi sensibles au luxe, en témoigne la réussite de Lancel, implanté à Abidjan. Pour mieux comprendre, UBIFRANCE met en place un Atelier d'information Côte d'Ivoire le 3 avril à Paris et un Forum d'Affaires BtoB à Abidjan du 6 au 8 novembre 2012.



OBJECTIFS DU FORUM D'AFFAIRES?

- Saisir de nouvelles opportunités ;
- Rencontrer des partenaires et des clients potentiels ;
- Démarrer ou renforcer un courant d'affaires.
- OPTION : Exposer vos produits pour une cible d'entreprises et de particuliers.

Avec plus de 50 entreprises françaises et 150 entreprises ivoiriennes, cet évènement qui se tiendra au prestigieux Hôtel Ivoire à Abidjan réunira tous les secteurs d'activités (hors TIC qui sera traité lors d'une opération spécifique fin mai).

QUEL PROGRAMME ?

- Des rendez-vous individuels préprogrammés et ciblés en fonction des souhaits et des profils des participants ;
- Des ateliers thématiques pour une meilleure approche du marché ;
- Un village experts vous donnant la possibilité de vous entretenir avec des spécialistes du marché ivoirien (banques, transporteurs, avocats, juristes,...) ;
- Une exposition d'entreprises françaises du secteur des biens de consommations afin de rencontrer des clients potentiels.

CHOISISSEZ PARI CES QUATRE FORMULES CELLE QUI CONVIENT LE MIEUX À VOS BESOINS :

- Participant au forum avec un programme de rendez-vous BtoB pendant 2 jours ainsi que des ateliers ;
- Exposant au village experts avec une présentation de votre offre ;
- Exposant à l'exposition française pour les biens de consommations et de luxe ; **NOUVEAU**
- Sponsor de l'évènement. **NOUVEAU**



Pour consulter l'ensemble du programme, rendez-vous sur www.ubifrance.fr/agenda

➔ SÉMINAIRE EN AVRIL 2012

➔ FORUM D'AFFAIRES FRANCE-INDONÉSIE DU 10 AU 12 DÉCEMBRE 2012

Vos contacts pour ces 2 événements : cecile.delettre@ubifrance.fr
carole.cunisset@ubifrance.fr

UNE ÉCONOMIE AUX PERSPECTIVES FAVORABLES :

- L'Indonésie, un marché de plus de 238 millions de consommateurs (550 millions pour l'Asie du Sud-Est dans son ensemble), est un pays riche en matière première où tous les secteurs sont en fort développement : un secteur industriel diversifié et dynamique, ainsi qu'un secteur tertiaire en plein essor. C'est le pays le plus prometteur de l'Asie du Sud-Est.
- Une classe moyenne de 130 millions d'Indonésiens et une classe moyenne-aisée de 35 millions de personnes.
- Une région dynamique et attractive à fort potentiel économique : la dette publique atteint 26 % du PIB, le déficit budgétaire est de 2 % du PIB, et une croissance soutenue sur la durée : 6,1 % en 2008 ; 4,5 % en 2009 et 6,1 % en 2010.
- Les échanges commerciaux sont à la hausse : de 2000 à 2008 le commerce extérieur enregistrait de fortes progressions. Après un ralentissement en 2009, il a connu une hausse spectaculaire, avec une montée de 46 % pour celle des importations en 2010.
- La France mise sur le potentiel de l'Indonésie : François Fillon a affirmé la volonté de doubler les échanges avec l'Indonésie lors de sa visite en juillet 2011
- Des entreprises françaises déjà implantées : l'Oréal, Danone, Total, Alstom...



OBJECTIFS :

UBIFRANCE vous accompagne en Indonésie, le Forum Jakarta 2012 couvre de nombreux secteurs : énergie, grande distribution et technologies, santé, architecture et immobilier, décoration d'intérieur, biens de consommation... LES RENCONTRES D'AFFAIRES France Indonésie à Jakarta en 2012, c'est pour vous l'opportunité :

- d'assister au Forum et d'avoir accès aux informations sur les perspectives économiques et commerciales qu'offre le pays : informations pratiques, animation sectorielle, conseils utiles, accompagnement concret...
- de bénéficier d'un programme de rendez-vous individuel avec des décideurs Indonésiens (partenaires ou clients) ;
- de débiter ou approfondir votre prospection des marchés de la zone.

AU PROGRAMME 2012

➔ Préparez-vous lors des réunions d'information en France en avril 2012.

➔ Agissez lors des rencontres d'affaires à Jakarta en décembre 2012 :

- 10 décembre : des ateliers pratiques généralistes et sectoriels pour une meilleure connaissance du marché ;
- 11 et 12 décembre : des rendez-vous BtoB personnalisés pour rencontrer de nouveaux partenaires et clients.
- Option : 13-14 décembre : Votre prospection pourra être approfondie grâce à des extensions BtoB sur mesure en Indonésie, à Bali et dans les pays de la région : Philippines, Vietnam, Singapour, Australie, Malaisie, Thaïlande...

Pour commander en ligne, rendez-vous sur www.ubifrance.fr/librairie

VOS INTERLOCUTEURS AU SEIN DE L'ÉQUIPE ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

Rattaché à la Direction Générale UBIFRANCE, le service Evénements Spéciaux organise des événements multisectoriels à forte visibilité vis à vis des décideurs étrangers intéressés par l'offre française et en étroite collaboration avec les Directeurs des bureaux UBIFRANCE à l'étranger.

➔ Vos contacts

CHEF DE SERVICE
Cécile DELETTRE
cecile.delettre@ubifrance.fr

CHEFS DE PROJET

AFRIQUE/BALKANS

Maryze AZIZA
maryse.aziza@ubifrance.fr

TOUTES ZONES

Catherine CORLOBÉ
catherine.corlobe@ubifrance.fr

MOYEN-ORIENT/AFRIQUE DU NORD

Jacqueline HUGUIN
jacqueline.huguin@ubifrance.fr

CEI/PAYS BALTES

Michel KEFELI
michel.kefeli@ubifrance.fr

EUROPE

Edith LAUNEY-HEYMANN
edith.launey-heyman@ubifrance.fr

AMÉRIQUES

Thérèse GRIGAUT
therese.grigaut@ubifrance.fr

CHARGÉE D'OPÉRATION

ASIE/OCÉANIE

Natalie VERNE
natalie.verne@ubifrance.fr

CHEF DE PROJET DEVELOPPEMENT & SPONSORING

Olivier DELBECQ
olivier.delbecq@ubifrance.fr

ASSISTANTES

Candice BAUER
candice.bauer@ubifrance.fr

Françoise BONNAFFOUX
francoise.bonnaffoux@ubifrance.fr

Virginie BOTCAZOU
virginie.botcazou@ubifrance.fr

Fabienne LAURENT
fabienne.laurent@ubifrance.fr

Nadine PICARD
nadine.picard@ubifrance.fr

Les entreprises que nous avons accompagnées en parlent...

“ AIRWELL

Vincent Morel - Responsable commercial
Participant au Forum Turquie Med-Allia 2011
Je connais déjà très bien le marché mais les Rencontres BtoB
m'ont permis de décrocher de nouvelles opportunités d'affaires.”

“ CHRONOFLEX

Alexandre Gérard - PDG
Participant au Colloque Mexique 2011
Sans se déplacer, l'atelier pays me permet d'avoir une vision concrète
sur la pratique des affaires et de rencontrer des donneurs d'ordres.”



Contactez-nous

POUR TOUS VOS PROJETS

- www.ubifrance.fr
- 0 810 817 817 (coût d'un appel local)
- evenements.speciaux@ubifrance.fr

Créez votre alerte e-mail sur www.ubifrance.fr pour accéder à toute l'information sur les événements et publications à venir selon vos centres d'intérêt.

Retrouvez et achetez en ligne l'ensemble des publications de la Librairie du Commerce International sur www.ubifrance.fr/librairie.



www.ubifrance.fr